

Przedpłata:
w eksp. m. 0,75 zł
na pocztę 0,82 zł
kwartalną 2,45 zł
Oređownik
wychodzi
w sobotę.

Oređownik

na pow. Leszczyński

Ogłoszenia:
przyjmuje się
za opłatą 10 gr.
za wiersz mm.
4-linowy.

Administracja „Drukarnia Handlowa“ Leszno, ul. Osiecka 54. — Telefon 266.

Zatwierdzenie zastępcy przełożonego obszaru dworskiego.

Na zasadzie § 125 ordynacji wiejskiej z dnia 3-go lipca 1891 zatwierdzam Pana Hansa Jouanne z Bojanic na zastępcę przełożonego obszaru dworskiego Bojanice.

Przewodniczący Wydziału Powiatowego

Zenkteler

L. dz. 1834/32. W. P. Starosta Powiatowy.

Ujawnianie cen przedmiotów powszedniego użytku (cenniki.)

Mimo trwania od szeregu lat mocy obowiązującej rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych z dnia 23 lutego 1923 r. w sprawie obowiązku posiadaczy przedsiębiorstw sprzedaży ujawniania cen przedmiotów powszedniego użytku, sporządzania faktur przy zawieraniu interesów i przedstawiania ich na żądanie władzy (Dz. U. R. P. Nr. 22 poz. 139) stwierdzono, że nie wszędzie ono jest przestrzegane wogóle, a obowiązek ujawniania cen jest rozmaicie unormowany.

Zdając sobie sprawę ze zmiany stosunków gospodarczych, zaszłej od roku 1923 do chwili obecnej, uważam za wskazane podkreślić konieczność przestrzegania cyt. powyżej rozporządzenia, zwłaszcza w odniesieniu do obowiązku ujawniania cen i sporządzania cenników przedmiotów powszedniego użytku.

W tym celu zwracam uwagę na omawiane rozporządzenie i uregulowanie spraw niem objętych w myśl następujących wytycznych:

1) Przepisom rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych z dnia 20. II. 1923 r. podlegają tylko posiadacze składów, sklepów, jatek mięsnych, handlów, straganów, restauracji, bufetów kolejowych, cukierni i innych przedsiębiorstw sprzedaży przedmiotów powszedniego użytku. Nie podlegają tym przepisom producenci rolni, którzy, nie mając przedsiębiorstwa handlowego, sprzedają produkty własnego gospodarstwa rolnego.

2) Obowiązek nałożony tem rozporządzeniem polega na bezpośrednim uwidocznieniu cen na przedmiotach powszedniego użytku oraz na wywieszeniu cennika (wykazu cen) takich przedmiotów.

3) Bezpośrednie ujawnianie cen polega na oznaczeniu ceną każdego gatunku i rodzaju przedmiotów powszedniego użytku, przeznaczonych na sprzedaż a znajdujących się zarówno wewnątrz lokalu sklepowego, jak i na wystawie sklepowej.

4) Cenniki (wykazy cen) powinny być: a) drukowane lub pisane atramentem, b) jednolitego formatu o wielkości conajmniej pół arkusza papieru oraz c) powinny zawierać: nazwę firmy, datę sporządzenia, wyszczególnienie towarów według gatunków i rodzajów i ich cen.

Cenniki odpowiadające tym warunkom mają być umieszczane wewnątrz lokalu sklepowego na miejscu widocznym, umożliwiającem zapoznanie się z nim przez kupujących.

5) Ceny uwidocznione tak na samym towarze, jak również i podane w cenniku — powinny być obliczone wyłącznie w stosunku do obowiązujących jednostek miar (1 m, 1 l, 1 kg. i t. p.) lub sztuki — przyczem należy ograniczyć oznaczenie cen od — do — tylko do tych wypadków, gdzie szczegółowe wyliczenie wszystkich gatunków i rodzajów towarów nastęrczałoby znaczne trudności ze względu na ich ilość.

6) Za brak cen na towarze oraz za brak cennika odpowiedzialnym jest zawsze posiadacz przedsiębiorstwa, odpowiedzialności tej nie zmniejsza fakt sporządzania cenników przez Zrzeszenia kupców.

7) Cenniki nie mogą być w żadnej formie zatwierdzane przez władze administracji ogólnej lub samorządowej — chociażby obejmowały i takie artykuły, których ceny są ustalone przez komisje do wyznaczania cen, jak również nie mogą zawierać żadnej adnotacji wzgl. uwag, któreby na takie zatwierdzenie wskazywały.

8) Artykuły powszedniego użytku których ceny winny być ujawniane jak również wzór cennika podają niżej.

Cenniki według podanego wzoru winny być wywieszone w oknach wystawowych oraz w składach prowadzonych handel tych artykułów na miejscu widocznym i przystępnym dla publiczności, poczynszy od dnia 1 września r.b.

Posterunkom Policji Państwowej polecam przeprowadzić ścisłą kontrolę i winnych niestosowania się do postanowień niniejszego zarządzenia podać celem ukarania.

Leszno, dnia 25 sierpnia 1932 r.

Nr. A. 66/17.

Starosta Powiatowy

(—) Zenkteler.

SPIS

artykułów powszechnego użytku, podlegających ujawnieniu cen.

A) Ziemiopłody i ich przetwory, jak: 1. żyto, 2. pszenica, 3. jęczmień, 4. owies, 5. mąka żytnia i pszenna, 6. pieczywo (wszelkie), 7. kasze (wszelkie) itd.

B) Jarzyny (wszelkie), jak: 1. ziemniaki, 2. kapusta, 3. buraki, 4. brukiew, 5. groch, 6. fasola, 7. kalafior, 8. szparagi, 9. szpinak i t. d.

C) Nabiał i jaja: 1. masło, 2. mleko (wszelkie) zbierane, niezbierane, kwaśne, sterylizowane, skondensowane, 3. śmietana, 4. śmietanka, 5. sery krajowe, 6. jaja.

D) Ryby: ryby żywe, ryby śnięte, ryby wędzone.

E) Potrawy i napoje w restauracjach za wyjątkiem win i wódek.

F) Owoce krajowe świeże i suszone, cytryny.

G) Mięso, wędliny, drób i tłuszcze jadalne. Bydło, żywa waga, nierogacizna, mięso, wędliny, drób, słonina, smalec, łój jadalny, tłuszcze roślinne.

H) Artykuły kolonjalne i inne: 1. herbata, 2. kawa, 3. kakao, 4. ryż, 5. cukier, 6. cykorja, 7. marmolada, 8. powidła, 9. sól, 10. ocet, 11. oliwa, 12. śledzie, 13. zapalki, 14. drożdże, 15. miód, 16. pieprz, 17. proszki do pieczywa, 18. grzyby, 19. oleje jadalne.

I) Artykuły odzieżowe i galanterja: 1. materiały wełniane, 2. materiały bawełniane, 3. materiały półwełniane, 4. odzież (gotowe ubrania), 5. bielizna, 6. wyroby trykotowe, wełniane i bawełniane, 7. kapelusze i czapki, 8. obuwie, 9. galanterja nieopłacająca podatku od zbytku.

K) Artykuły opałowe: 1. węgiel, 2. koks, 3. drzewo, 4. torf, 5. brykiety.

L) Artykuły oświetleniowe: 1. nafta, 2. spirytus do palenia, 3. świece, 4. elektryczność, 5. gaz, 6. artykuły do instalacji elektryczności i gazu.

M) Pasza: 1. siano, 2. słoma, 3. owies, 4. otręby, 5. makucha (pasza treściwa).

N) Artykuły budowlane: 1. cegła, 2. wapno, 3. cement, 4. drzewo budowlane, 5. żelazo do budowy, 6. gwoździe, 7. szkło do szyb.

O) Artykuły gospodarstwa domowego: 1. naczynia żelazne, 2. naczynia emaljowane, 3. naczynia blaszane, 4. naczynia gliniane, 5. szklanki, 6. fajans, 7. porcelana gładka niemalowana, 8. łyżki, noże, widelce (z wyjątkiem srebrnych i złotych), 9. łańcuchy, 10. sznur, 11. nici, 12. pasta do obuwia, 13. mydło do prania, 14. szczotki, 15. pasta do podłóg, 16. soda.

P) Skóry: 1. skóry niewyprawione, 2. skóry wyprawione.

R) Przybory szkolne i materiały piśmienne: 1. papier, 2. pióra, 3. ołówki, 4. gumy, 5. atrament, 6. bibułka, 7. kajety etc.

S) Artykuły apteczne: 1. środki opatrunkowe, 2. środki dezynfekcyjne, 3. bandaż, gaza, wata, niezbędniejsze artykuły codziennej higieny, 4. szczoteczki do zębów, 5. proszki i pasty do zębów, 6. terpentyna, 7. benzyna, 8. wosk, etc.

Wzór.

CENNIK

Imię i nazwisko (właśc. składu wzgl. przedsiębiorstwa)

Rodzaj przedsiębiorstwa

Miejscowość, ulica, Nr. domu:

Wyszczególnienie towaru	(waga lub sztuka)	Cena
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		

Data sporządzenia cennika

.....
podpis właściciela lub prawnego zastępcy.

Wszelkiego rodzaju druki

wykonuje

Drukarnia Handlowa Leszno

Nakładem i drukiem „Drukarni Handlowej“ w Lesznie. — Odpowiedzialni: za dział urzędowy Starostwo w Lesznie
za dział nieurzędowy Otton Hoffmann w Lesznie